



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *GROWTH*
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016)**

Oleh :

ARIS SUSILOWIBOWO

NIM. 2014-11-017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *GROWTH*
TERHADAP KEBLIJAKAN DIVIDEN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal ,..... 2018

Pembimbing I



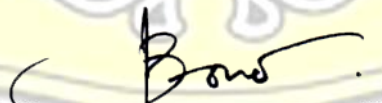
Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS.
NIDN. 0628045901

Pembimbing II



Dian Wismar'ein, SE. MM.
NIDN. 0612127702

Mengetahui
Kepala Program Studi Manajemen




Agung Subono, SE, M.Si.
NIDN. 0520017602

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *GROWTH*
TERHADAP KEBLIJAKAN DIVIDEN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016)**


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal ,..... 2018

Mengetahui
Kepala Program Studi Manajemen


Agung Subono, SE, M.Si.
NIDN. 0520017602


Pembimbing I


Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS.
NIDN. 0628045901

Mengetahui
Dekan


Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II


Dian Wismar'ain, SE. MM.
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam surga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya".

(QS. Al-Baqoroh :45-46)

"Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah"
(HR. Turmudzi)

"Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah."
-Kahlil Gibran

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. Bapak dan ibuku yang selalu ku sayangi.
2. Seluruh keluarga besarku.
3. Sahabat seperjuanganku semuanya.
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik. Skripsi ini hadir untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Agung Subono, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dr. Dra.Mamik Indaryani, MS., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dian Wismar'ain, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kedua orangtua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Kudus,
Penulis,

2018

Aris Susilo Wibowo
NIM. 2014-11-017



ABSTRAKSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016)

**ARIS SUSILO WIBOWO
NIM. 2014-11-017**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dra.Mamik Indaryani, MS.
2. Dian Wismar'ain, SE. MM.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji profitabilitas, *leverage* dan *growth* terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Dalam penelitian ini diajukan tiga variabel bebas, yaitu profitabilitas, *leverage* dan *growth* serta satu variabel terikat, yaitu kebijakan dividen.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 dan dianalisis dengan regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan *leverage* dan *growth* mempunyai pengaruh negatif terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Investor sebaiknya mempertimbangkan ketiga variabel yang secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen yaitu profitabilitas, *leverage* dan *growth* untuk digunakan sebagai acuan menilai kebijakan dividen perusahaan. Hal ini akan meningkatkan pula sumber dana modal perusahaan sehingga perusahaan dapat memiliki dana untuk melakukan kegiatan yang dapat menghasilkan laba.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, *growth* dan kebijakan dividen.

ABSTRACT

**EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND GROWTH ON
DIVIDEND POLICIES
(STUDY ON MANUFACTURING COMPANY IN THE CONSUMPTION
GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE 2012-2016)**

**ARIS SUSILO WIBOWO
NIM. 2014-11-017**

Guidance Lecturer : 1. Dr. Dra.Mamik Indaryani, MS.
2. Dian Wismar'ain, SE. MM.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

This study aims to examine the profitability, leverage and growth of the dividend policy of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. In this study three independent variables were proposed, namely profitability, leverage and growth and one dependent variable, namely dividend policy.

This research was conducted with a survey method of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 and analyzed by regression.

The results showed that the variable profitability has a positive and significant effect on dividend policy, while leverage and growth have a negative influence on the dividend policy of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. Investors should consider the three variables that simultaneously affect dividend policy, namely profitability, leverage and growth to be used as a reference to assess the company's dividend policy. This will also increase the source of the company's capital funds so that the company can have funds to do activities that can generate profit.

Keywords: profitability, leverage, growth and dividend policy.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kebijakan Dividen.....	8
2.2. Profitabilitas	17
2.3. <i>Leverage</i>	20
2.4. <i>Growth</i>	21
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22

2.6. Hubungan Antar Variabel	24
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.8. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Definisi Variabel Penelitian.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	33
3.5. Pengumpulan Data.....	35
3.6. Pengolahan Data	36
3.7. Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.2. Penyajian Data	41
4.3. Analisis Data	56
4.4. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA.	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Seleksi Sampel Perusahaan.....	34
Tabel 3.2. Data Sampel Perusahaan.....	35
Tabel 4.1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2. Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016	41
Tabel 4.3. <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016	45
Tabel 4.4. <i>Growth</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016	49
Tabel 4.5. Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012-2016	53
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi.....	56
Tabel 4.7. Hasil Analisis Parsial Dua Sisi (signifikansi $\alpha = 2,5\%$)	58
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Berganda (Signifikansi $\alpha = 5\%$)	61
Tabel 4.9. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang	
Konsumsi Tahun 2012-2016	42
Grafik 4.2. <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang	
Konsumsi Tahun 2012-2016.....	46
Grafik 4.3. <i>Growth</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang	
Konsumsi Tahun 2012-2016.....	50
Grafik 4.4. Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Sektor Industri	
Barang Konsumsi Tahun 2012-2016	54



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	2

